زیبلی

راهنمای زیبلی: چه چیزی می‌گیری و چطور با آن کار کنی

این راهنما برای کسی است که می‌خواهد زیبلی را بخرد یا تازه شروع کرده: اول می‌بینی چه امکاناتی داری، بعد قدم‌به‌قدم صفحه‌ی رزروت را راه می‌اندازی و در آخر کار روزانه با پنل را یاد می‌گیری.

۱۴ روز
استفاده‌ی رایگان

۰٪
کارمزد از بیعانه‌ها

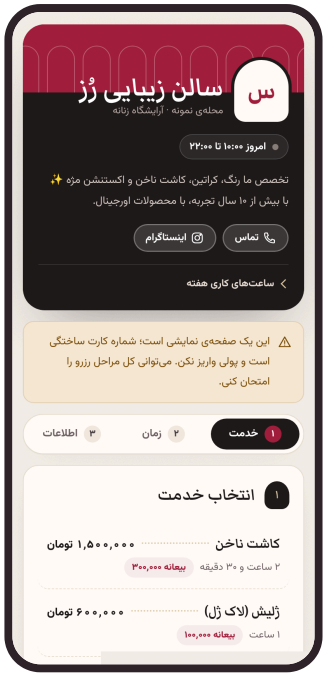
بدون نصب
برای مشتری و صاحب سالن

zibly.ir

۱ زیبلی چیست و چه چیزی می‌گیری؟

زیبلی یک سامانه‌ی نوبت‌دهی آنلاین و دریافت بیعانه برای سالن‌های زیبایی، آرایشگاه‌ها و هنرمندان مستقل (ناخن، مژه، ابرو، مو، میکاپ، پوست و لیزر) است. با خرید اشتراک این‌ها را داری:

- **صفحه‌ی رزرو اختصاصی** با آدرسی مثل zibly.ir/b/yourname برای بیو اینستاگرام، استوری، پیامک و QR. مشتری بدون نصب برنامه و بدون ساخت حساب نوبت می‌گیرد.
- **بیعانه** با سه روش: کارت‌به‌کارت با «مبلغ یکتا» و آپلود رسید، لینک پرداخت خودت، یا درگاه زرین‌پال خودت با تأیید خودکار. پول مستقیم به حساب تو می‌رود و ما کارمزدی برنمی‌داریم.
- **آزاد شدن خودکار** ساعتی که تا مهلت تعیین‌شده بیعانه نگرفته.
- **یادآوری پیامکی** خودکار قبل از نوبت (سهمیه‌ی ماهانه بسته به پلن).
- **پنل مدیریت روی گوشی**: نوبت‌های امروز، رسیدهای منتظر تأیید، تقویم، ثبت نوبت تلفنی و فهرست مشتری‌ها. قابل نصب روی صفحه‌ی اصلی گوشی مثل یک اپلیکیشن.
- **اعلان فوری** نوبت و رسید جدید روی گوشی، در تلگرام و در پیام‌رسان بله.
- **همکاران** (پلن سالن): تا ۱۰ نفر، هر کدام با ساعت کاری، خدمات و مرخصی خودش.
- **مدیریت مشتری‌ها**: سابقه‌ی نوبت‌ها، یادداشت، علامت «بدقول» و مسدود کردن رزرو آنلاین.



صفحه‌ی رزرو مشتری



پنل امروز روی گوشی

۲ پلن‌ها و قیمت

	تک‌نفره	سالن
مناسب برای	ناخن‌کار، مژه‌کار، میکاپ‌آرتیست و هر کسی که تنها کار می‌کند	سالن‌ها و آرایشگاه‌ها با چند همکار
قیمت ماهانه	۶۹۰٬۰۰۰ تومان	۱٬۴۹۰٬۰۰۰ تومان
همکار	فقط خودت	تا ۱۰ همکار
پیامک یادآوری در ماه	۶۰	۳۰۰
صفحه‌ی رزرو، بیعانه، پنل، اعلان‌ها	دارد	دارد
انتخاب کارشناس توسط مشتری	—	دارد

- **۱۴ روز اول رایگان** است، با همه‌ی امکانات و ۲۰ پیامک یادآوری.
- پرداخت سه‌ماهه ۱۰٪ و سالانه ۲۵٪ تخفیف دارد.
- قرارداد بلندمدت نیست؛ هر وقت خواستی تمدید نکن. اطلاعات مشتری‌هایت مال خودت است.
- بعد از پایان اشتراک، ۳ روز مهلت داری تا تمدید کنی؛ بعد از آن صفحه‌ی رزرو برای مشتری‌ها غیرفعال می‌شود (اطلاعاتت می‌ماند).

۳ راه‌اندازی صفحه‌ی رزرو

۱ **ثبت‌نام:** در صفحه‌ی «شروع رایگان» نام، نام سالن یا پیج، نوع فعالیت، شماره موبایل و یک رمز عبور (حداقل ۱۵ نویسه) را وارد کن. صفحه‌ی رزروت همان لحظه ساخته می‌شود.

۲ **خدمات و قیمت‌ها:** از «بیشتر ← خدمات و قیمت‌ها». بر اساس نوع کارت، خدمات نمونه با مدت و قیمت پیشنهادی آماده است؛ قیمت، مدت و مبلغ بیعانه‌ی هر خدمت را با کار خودت تنظیم کن. برای خدمات متغیر «قیمت از» بگذار.

۳ **ساعت کاری:** از «بیشتر ← ساعت کاری» روزها و ساعت‌های کار را مشخص کن. برای تعطیلی یا مرخصی یک روز خاص، همان‌جا «تعطیلی» اضافه کن.

۴ **روش بیعانه:** از «بیشتر ← تنظیمات» شماره کارت و نام صاحب حساب را وارد کن (مبلغ یکتا را روشن نگه دار). اگر لینک پرداخت (زرین‌لینک، آیدی‌پی و...) یا کد پذیرنده‌ی زرین‌پال داری، آن را هم اضافه کن.

۵ **قوانین رزرو:** در همان تنظیمات تعیین کن مشتری تا چند ساعت قبل آنلاین لغو کند، مهلت پرداخت بیعانه چقدر باشد، حداقل فاصله تا نوبت و بازه‌ی رزرو (تا ۹۰ روز آینده) چقدر باشد و بین نوبت‌ها استراحت بگذاری یا نه. متن قوانینت را هم بنویس؛ زیر صفحه‌ی رزرو دیده می‌شود.

۶ **اطلاعات صفحه:** معرفی کوتاه، آدرس، لینک نقشه، تلفن، اینستاگرام و رنگ صفحه را در تنظیمات کامل کن.

۷ **یک رزرو آزمایشی:** صفحه‌ی رزرو خودت را باز کن و یک نوبت ثبت کن تا مسیر مشتری را ببینی. بعد از پنل لغوش کن.



خدمات، مدت و بیعانه



قوانین رزرو و روش بیعانه

۴ لینک رزرو را به مشتری‌ها برسان

از «بیشتر ← اشتراک صفحه رزرو» لینک، کد QR و متن آماده‌ی بیو و استوری را برمی‌داری:

- **بیو اینستاگرام:** Add external link ← Links ← Edit profile و آدرس صفحه‌ی رزرو.
- **استوری:** استیکر Link با آدرس صفحه، و یک هایلایت «رزرو» برای نگه داشتنش.
- **دایرکت و واتساپ:** به «قیمت چنده؟» و «وقت دارید؟» فقط لینک را بفرست.
- **در سالن:** نسخه‌ی چاپی QR را کنار آینه یا پیشخوان بگذار تا مشتری نوبت بعدی را همان‌جا رزرو کند.



لینک، QR و متن آماده

۵ مشتری چطور نوبت می‌گیرد؟

۱ روی لینک می‌زند و خدمت را انتخاب می‌کند (در سالن چندنفره، کارشناس یا «فرقی نمی‌کند» را هم).

۲ روز و یکی از ساعت‌های خالی را انتخاب می‌کند؛ ساعت‌های پر، تعطیلی‌ها و مرخصی‌ها نشان داده نمی‌شوند.

۳ نام و موبایلش را می‌نویسد و نوبت ثبت می‌شود. اگر خدمت بیعانه دارد، ساعت تا مهلتی که تعیین کرده‌ای برایش نگه داشته می‌شود.

۴ در صفحه‌ی نوبت، مبلغ یکتا و شماره کارتت را می‌بیند، کارت‌به‌کارت می‌کند و عکس رسید را می‌فرستد؛ یا با لینک پرداخت یا درگاه آنلاین پرداخت می‌کند.

۵ بعد از تأیید تو (یا خودکار، در پرداخت آنلاین) نوبت قطعی می‌شود و قبل از نوبت پیامک یادآوری می‌گیرد.

۶ تا مهلت لغو، خودش می‌تواند از صفحه‌ی نوبت آن را لغو کند تا ساعت برای دیگران آزاد شود.

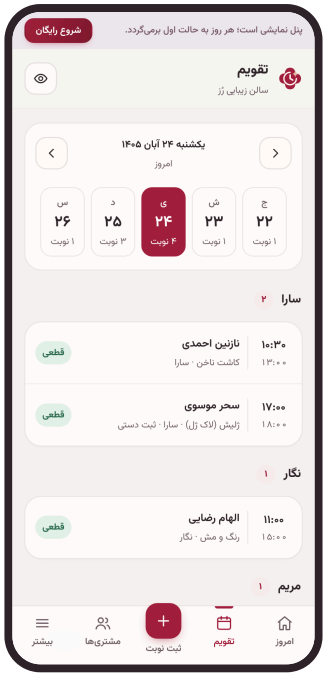


صفحه‌ی نوبت و پرداخت بیعانه

۶ کار روزانه با پنل

- **امروز:** صفحه‌ی اول پنل نوبت‌های امروز و فردا و رسیدهای منتظر بررسی را نشان می‌دهد.
- **تأیید رسید:** رسید را باز کن، مبلغ یکتا را با پیامک بانک تطبیق بده و «تأیید» بزن. اگر واریزی نیامده، «رد» کن.
- **ثبت نوبت:** نوبت‌های تلفنی و حضوری را با دکمه‌ی «ثبت نوبت» وارد کن تا با رزروهای آنلاین تداخل نداشته باشد.
- **بعد از نوبت:** وضعیت را «انجام شد» یا «نیامد» کن. مشتری‌ای که دو بار نیاید علامت «بدقول» می‌گیرد.
- **مشتری‌ها:** سابقه‌ی نوبت‌ها، یادداشت (مثلاً مدل و رنگ کار) و مسدود کردن رزرو آنلاین برای هر مشتری.

وضعیت نوبت	یعنی
در انتظار بیعانه	ساعت نگه داشته شده و مشتری هنوز پرداخت نکرده
بررسی رسید	رسید رسیده و منتظر تأیید توست
قطعی	بیعانه تأیید شده یا خدمت بیعانه نداشته
انجام شد / نیامد	بعد از زمان نوبت، توسط تو ثبت می‌شود
لغو شد / منقضی	لغو توسط مشتری یا تو، یا پرداخت‌نشده تا پایان مهلت



تقویم روز

۷ اعلان‌ها روی گوشی، تلگرام و بله

از «بیشتر ← اعلان‌ها» انتخاب کن نوبت و رسید جدید کجا خبرت کند:

- **نصب پنل روی گوشی:** در آیفون، پنل را در Safari باز کن، دکمه‌ی Share و بعد Add to Home Screen را بزن. در اندروید، در Chrome گزینه‌ی Install app یا Add to Home screen. بعد از نصب، اعلان روی گوشی را روشن کن (در آیفون از iOS 16.4 به بعد).
- **بله:** ربات بله را وصل کن تا اعلان‌ها را در این پیام‌رسان بگیری. از همان پیام هم می‌توانی رسید را تأیید یا رد کنی. رسیدن اعلان به اتصال اینترنت و دسترسی به بله بستگی دارد.
- **تلگرام:** ربات تلگرام را وصل کن تا اعلان‌ها در تلگرام هم برسد.



تنظیم اعلان‌ها

۸ همکاران (پلن سالن)

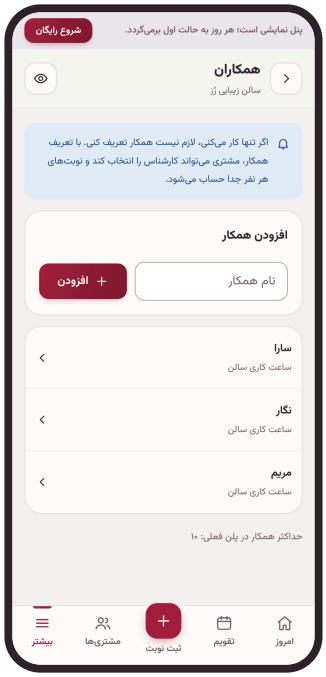
۱ از «بیشتر ← همکاران» هر همکار را با نام اضافه کن.

۲ برای هر همکار ساعت کاری خودش را بگذار (اگر نگذاری، ساعت کاری سالن حساب می‌شود).

۳ در هر خدمت مشخص کن کدام همکاران آن را انجام می‌دهند.

۴ مرخصی هر همکار را جدا ثبت کن؛ فقط تقویم همان نفر بسته می‌شود.

مشتری در صفحه‌ی رزرو کارشناس را انتخاب می‌کند یا «فرقی نمی‌کند» را می‌زند و نوبت به همکاری می‌رسد که آن ساعت آزاد است.



همکاران و برنامه‌ی کاری

۹ اشتراک و تمدید

- از «بیشتر ← اشتراک» پلن و دوره (ماهانه، سه‌ماهه یا سالانه) را انتخاب و پرداخت کن. روزهای باقی‌مانده‌ی اشتراک فعلی به دوره‌ی جدید اضافه می‌شود.
- چند روز قبل از پایان اشتراک یا دوره‌ی رایگان، بالای پنل یادآوری می‌بینی.
- هزینه‌ی اشتراک در ۷ روز اول پس از اولین خرید، در صورت نارضایتی برگردانده می‌شود.

۱۰ چند توصیه برای ماه اول

- برای خدمات طولانی و گران بیعانه بگذار (حدود ۲۰٪) و برای خدمات کوتاه نه.
- متن «برای نوبت دایرکت بدید» را از بیو حذف کن؛ فقط لینک رزرو.
- هفته‌ای یک بار استوری «ساعت‌های خالی این هفته» با استیکر لینک بگذار.
- همه‌ی نوبت‌های تلفنی را در پنل ثبت کن تا تقویم همیشه درست باشد.
- برای ایده و متن آماده، مقالات زیبلی را ببین.

شروع کن

ثبت‌نام: zibly.ir/signup — صفحه‌ی رزرو نمونه: zibly.ir/b/demo